

INTERN:
„STETIGE VERBESSERUNG
DURCH CREATIVE THINKING“

EXTERN:
„FÜHREND IN KUNDEN- BENEFITS
DURCH CREATIVE THINKING“

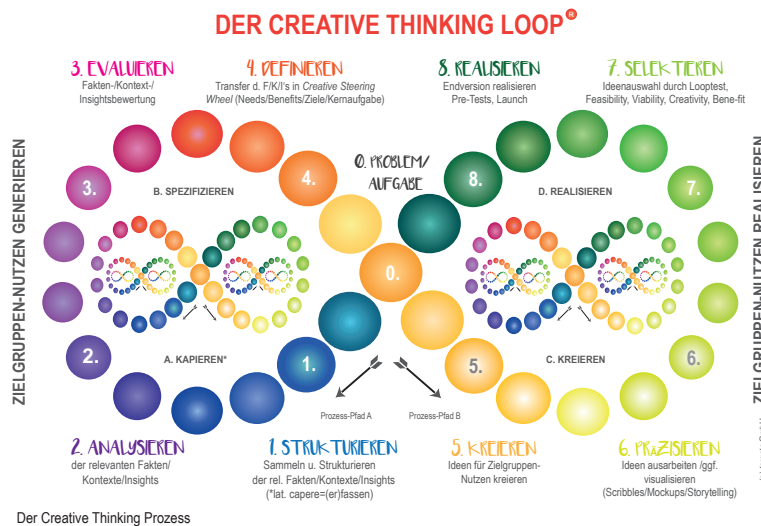
PLÄNE/ZIELE (WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?)

ZIELGRUPPEN-NUTZEN
MOTIVATION
TEAMWORK

PERSONEN (WER IST BETEILIGT?)

PRINZIPIEN (WIE ARBEITEN WIR?)

AGILITÄT/EFFIZIENZ/
EFFEKTIVITÄT
Ergebnisqualität/
Termintreue



PROZESSE (WIE GEHEN WIR VOR?)



KREATIVITÄT

LOOP-PROZESS-LOGIK
MAKRO-LOOPS
MIKRO-LOOPS

FLEXIBLE PROZESSE
FLEXIBLER PFADEINSTIEG
FLEXIBLE PROZESS-PHASEN



AUFTRAGGEBER
KUNDE/N



CREATIVE THINKING
COACH



CREATIVE THINKING
TEAM



Fakten*: = Subjekt-/Objekt-/Prozessfakten/Kontexte/Insights
 SOP Fakten:= Subjekt-/Objekt-/Prozessfakten im Zusammenspiel