

TEAMENTWICKLUNG  
KONFLIKTMANAGEMENT  
KREATIVITÄT  
MARKEN  
DIGITALISIERUNG  
PERSÖNLICHKEIT  
FÜHRUNG  
CANVAS  
COACHING

**FÜHRUNGS**AKADEMIE  
Führungsseminare - Programm 2019/20





Marion Witte  
Dipl.-Betriebswirtin, Inhaberin und Geschäftsführerin der targets GmbH. Sie berät und trainiert seit über 25 Jahren Kunden aus der Chemie-, Finanz- und Konsumgüterindustrie sowie Software- und Dienstleistungsbranche in den Bereichen Führungsmanagement, Persönlichkeitsentwicklung, Konflikt- und Changemanagement, Verhandlungsgeschick/Rhetorik, Introversionsberatung, Systemisches Coaching, Markenstrategie, Teamentwicklung, Digital Leadership und CREATIVE-THINKING.

Marion Witte ist seit über 17 Jahren als Dozentin im Masterstudiengang MCM an der Hochschule Pforzheim tätig. 2011 gründete Marion Witte die targets FührungsAkademie. Veranstaltungen finden in Ober-Ramstadt, Heppenheim, St. Wendel sowie im Lufthansa Trainingscenter in Seeheim statt.

## Digital Leadership

Gute Führung war schon immer eine Herausforderung, auch vor dem digitalen Wandel. Durch die Digitalisierung kommen jedoch neue Anforderungen hinzu: Agilität, Aktualität, maximale Flexibilität, sinnvolle Vernetzung und hohe Partizipation, hohe Dynamik und Komplexität.

Was steckt dahinter und was bedeutet Führung im digitalen Zeitalter? Leitlinien für eine Führungskraft sind wie erwähnt, Agilität, d.h. Geschwindigkeit durch digitale Vernetzung – Ich nutze und fordere digitale Medien, um in meiner Organisation Schnelligkeit und Flexibilität zu ermöglichen. Das schließt die Vernetzung von Menschen mit Menschen (soziale Netzwerke), Menschen mit Informationen (Wikis, Blogs) und Informationen mit Informationen (Links, Tags) ein.

Aktuell sein, d.h. das neueste Wissen einsetzen – Ich Sorge dafür, dass in allen Aktivitäten stets der aktuellste Wissensstand genutzt wird. Das kann zum Beispiel durch flexible Dokumentation von Prozessen und Aufgaben in Wikis, die Anwendung der Methode "Working Out Loud" oder die Anwendung des Plan-Do-Check-Act-Ansatzes erfolgen.

Mitarbeiter entwickeln – Ich begleite meine Mitarbeiter in ihrem selbstgesteuerten, lebenslangen Lernen. Das kann durch die Entsendung zu Trainings und Lernveranstaltungen (formelles Lernen), aber auch durch informelle Lernangebote wie Communities of Practice, Moocs, Barcamps, Online-Videos, et cetera, geschehen.

Organisation als Community – Ich begegne allen Mitarbeitern offline und online auf Augenhöhe und nie von oben herab. Visionen und Ziele werden gemeinsam und partizipativ entwickelt. In dieser Gemeinschaft zählen die besten Argumente und Ideen, nicht andere Faktoren wie Alter, Geschlecht, Herkunft oder Position. Soziale Netzwerke helfen uns, Zusammenhalt und Gemeinschaftssinn zu stärken. Transparenz bei Verantwortlichkeiten und Aufgaben – Ich Sorge dafür, dass die Verantwortlichkeiten und Aufgaben aller Beteiligten transparent sind.

Statt auf Mikromanagement setze ich auf Autonomie der Wissensarbeiter. Ich mache meine eigene Arbeit sichtbar und erzähle offline und online über meinen Führungs- und Lernprozess. Dadurch kommuniziere ich Informationen in die Breite, erhalte wertvolles Feedback und bin gleichzeitig Vorbild für das "Working Out Loud" aller Mitarbeiter. Doch warum wird es so schwer für den digitalen Leader: Einerseits gibt es die Generation Y und vor allem jedoch die nach 1995 geborenen Mitarbeiter der Zukunft. Die einen sind digital geprägt und die anderen sogar mit digitalen Technologien aufgewachsen. Sie alle erwarten künftig größere Freiräumen und agile Arbeitsmodelle. Große Überzeugungsarbeit wird für die Führungskraft eher in der Generation X nötig sein.

In diesem Sinne grüßt Sie herzlich Ihre

## UNSER PROGRAMM 2019 UND 2020

- Seite 3 - 6 **ERFOLGREICH FÜHREN I**  
**6MODULE-Führungsprogramm**  
Basisprogramm für Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs  
MODUL1: Die Führungspersönlichkeit  
MODUL2: Konfliktmanagement  
MODUL3: Zeitmanagement - Life Balance  
MODUL4: Changemanagement  
MODUL5: Das Verhandlungstalent  
MODUL6: Das Rhetorikalent
- NEU!** Neu für Absolventen des 6Module-Führungsprogramms:  
**FÜHRUNGSCOACHING** (Siehe Beileger o. [www.targets.de](http://www.targets.de))
- Seite 7 - 9 **ERFOLGREICH FÜHREN II**  
**TOP3-Seminar**  
Souveränes Führen in Zeiten des Wandels  
TOP1: Führung & Beratung - Digital Leadership  
TOP2: Führung & Souveränität - Gelassenheit und Resilienz  
TOP3: Führung & Achtsamkeit - Erfolgreich Changes managen
- Seite 10 - 11 **ERFOLGREICH FÜHREN III**  
**START2-Strategie-Seminar**  
2-Module MARKE UND INNOVATION  
START1: Vision, Strategie & Marke - BRANDSCORECARD  
START2: Innovation & Kreativität - CREATIVE THINKING
- Seite 12 **targets** Weitere Seminar- & Coachingangebote
- Seite 13 **targets** Seminar-Orte
- Seite 14 **targets** Über uns

Die Seminartermine /-orte und Anmeldeformulare finden Sie unter [www.targets.de](http://www.targets.de) oder in unserem beiliegenden Seminar kalender.

ERFOLGREICH FÜHREN I

# 6MODULE - Führungsprogramm

Unverzichtbare Führungskompetenz für jeden erfolgreichen Manager!

Das targets 6MODULE-Führungsprogramm ist ein Highlight und ein „Muss“ für die nachhaltige Qualifikation Ihrer Führungs- und Nachwuchsführungskräfte. Die erfolgreiche Seminarreihe hat sich seit über 20 Jahren bei mehr als 150 Unternehmen bewährt und wird von der targets FührungsAkademie kontinuierlich weiterentwickelt und aktualisiert.

6MODULE zu je 2 Seminartagen verteilt über 4-6 Monate - Auch als Inhouse-Seminar buchbar!\*\*

Im Gesamtpaket des 6-Module - Führungsprogramms sind folgende Zusatzleistungen enthalten:

- | Ausführliche Leadership-Potentialanalyse mit dem Insights MDI - Analysemodell (Wert: 150,00€)
- | Seminarmaterial (+ Datei der Skripte)
- | Fotoprotokoll der Seminarergebnisse
- | Tagungsverpflegung
- | Garantierte Teilnehmerbegrenzung auf 10 Teilnehmer - dadurch optimale Einzelbetreuung
- | Zertifikat der **targets FÜHRUNGS**AKADEMIE****



targets FÜHRUNGS**AKADEMIE**



ERFOLGREICH FÜHREN I

# 6MODULE - Führungsprogramm

MODUL 1

## Die Führungspersönlichkeit „Erfolgreich Ziele erreichen“

(Persönlichkeitsentwicklung + Methoden und Instrumente effektiver Führung)

Hervorragende Fachkompetenz alleine ist heute nicht mehr ausreichend für den beruflichen Erfolg. Eine starke Führungspersönlichkeit zeichnet sich vielmehr zusätzlich durch Softskills, wie Souveränität, Verlässlichkeit und Charisma bei den Mitarbeitern, Vorgesetzten und Kunden aus um rundum zu überzeugen. Wir zeigen, wie Sie zur souveränen Führungspersönlichkeit werden können.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- | Sozial-, Methoden- und Persönlichkeitskompetenz entwickeln und leben
- | Ist- und Sollprofil der eigenen Führungspersönlichkeit erstellen und Optimierungswege definieren
- | Situatives Führen trainieren und professionalisieren
- | Persönliche Motivationsstruktur, Motivationsfaktoren identifizieren, selbstkritische Betrachtung üben und eigene Sichtweisen und Wertvorstellungen finden
- | Adäquate Führungsinstrumente beherrschen und in Übungen anwenden
- | Rollen, Selbsterkenntnis, Konfliktfähigkeit klären

MODUL 2

## Konfliktmanagement „Gewinnen statt Besiegen“

(Konfliktmanagement und erfolgreiche Mitarbeitergesprächsführung für Führungskräfte)

Konflikte am Arbeitsplatz zu lösen und heikle Mitarbeitergespräche zu führen, gehören zu den täglichen Aufgaben einer Führungskraft. In diesem Modul erfahren Sie, wie man mit speziellen Konfliktbewältigungstechniken deeskaliert und Mitarbeiter richtig „abholt“. Wir trainieren mit Praxisbeispielen.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- | Sicheres Wahrnehmen von Konfliktsituationen
- | Erkennen, Analysieren und Lösen von inneren und äußeren Konflikten
- | Eigenes Konfliktverhalten wahrnehmen und bewerten
- | Konfliktmanagement-Techniken erlernen und lösungsorientiert anwenden
- | Schwierige Mitarbeitergespräche sicher und souverän führen

## 6MODULE

- Die Führungspersönlichkeit
- Konfliktmanagement
- Zeitmanagement - Life Balance
- Changemanagement
- Das Verhandlungstalent
- Das Rhetoriktalent

## 6MODULE Seminarbeitrag

Gesamtpreis für das 6-Module-Führungsprogramm (zu je 2 Seminartagen)

2.500,- € / Teilnehmer (zzgl. MwSt.)\*

\* incl. Leadership-Potentialanalyse mit dem Insights MDI-Analyse-Modell, Seminarmaterial, Fotoprotokoll der Seminarergebnisse, Tagungsverpflegung, optimale Einzelbetreuung, targets-Teilnehmerzertifikat. Sollte eines der Module aus wichtigen Gründen nicht besucht werden können, kann das Zertifikat auch bei Teilnahme an 5 Modulen erteilt werden. Es besteht Gelegenheit, das fehlende Modul nachzuholen.

\*\* Bei Inhouse Seminaren gelten individuelle Termine und Preise. Bitte direkt bei targets informieren.



ERFOLGREICH FÜHREN I

# 6MODULE - Führungsprogramm

## MODUL3

### Zeitmanagement/LifeBalance „Effektivität durch Balance finden“

Wie Sie sich effizient organisieren, den Faktor Zeit und persönlichen Stress souverän managen. Bewältigen Sie Arbeitsüberlastung, Hektik von außen und überlaufende Schreibtische. Dieses Modul gibt Antworten auf Fragen zum effektiven Umgang mit unserer wichtigsten Ressource „Zeit“.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- | Aspekte der Zeit und subjektives Zeitempfinden verstehen. Sicherer Umgang mit Stress
- | Zeitfallen in der täglichen Routine erkennen und eliminieren
- | Persönliche LifeBalance finden und nachhaltig leben
- | Ziele und Prioritäten setzen und sicher erreichen
- | Systematik, Disziplin und Delegation erkennen und in der Praxis umsetzen.
- | Entscheidungen effektiv und klar fällen

## MODUL4

### Changemanagement „Veränderungen erfolgreich führen“

Veränderungsprozesse, erst recht wenn sie umfassend sind, z.B. in Form von Restrukturierung, stellen das Management und Mitarbeiter gleichermaßen vor erhebliche Herausforderungen. Das Changemanagement-Modul trainiert Führungskräfte, mit den für Veränderungsprozesse notwendigen „Skills und Meta-Skills“ sicher umzugehen.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- | Neue Unternehmens-Strukturen und -Prozesse effizient vermitteln und einführen
- | Prozessablauf zur Umstrukturierung von Organisationen präzise herausarbeiten und implementieren
- | Fusionen von Teams, Abteilungen, Unternehmensbereichen in Unternehmen sicher begleiten
- | Veränderungen im Team erfolgreich führen
- | Widerstände klar herausarbeiten und bewältigen

ERFOLGREICH FÜHREN I

# 6MODULE - Führungsprogramm

## MODUL5

### Das Verhandlungstalent „Verhandlungssicher auftreten“

Richtig Verhandeln mit Kunden, Partnern oder Mitarbeitern stellt gerade Führungskräfte immer neu auf die Probe. Mit diesem Modul erfahren Sie, wie Sie strategisch vorgehen, sich auf Verhandlungen vorbereiten, selbstsicher und schlagfertig werden. Lernen Sie, Manipulationen zu erkennen und sich diese selbst zu Nutze zu machen. Ein entsprechendes psychologisches Hintergrundwissen hilft Ihnen, Ihre Ziele durchzusetzen.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- | Verhandlungen effizient vorbereiten
- | Die richtige Strategie entwickeln und ausarbeiten
- | Einfühlungsvermögen und psychologische Hintergründe erwerben und optimal nutzen
- | Manipulationen erkennen und sicher „kontern“
- | Das Harvard-Konzept verstehen und anwenden

## MODUL6

### Das Rhetoriktalent „Gekonnt Standpunkte vertreten“

Überzeugungskraft und Redegewandtheit sind im Beruf unverzichtbar. Ein Ausbau Ihrer rhetorischen Fähigkeiten steigert Ihre Überzeugungs- und Durchsetzungsfähigkeit. Daher ist es Ziel des Seminars, diese Skills zu perfektionieren. Gleichzeitig wird der gezielte Einsatz der Körpersprache geübt. Sie vervollständigen Ihre sprachliche und körpersprachliche Ausdrucksfähigkeit anhand einer Vielzahl praktischer Beispiele und Übungen.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- | Souveränität, Ausstrahlung und Körpersprache sicher beherrschen
- | Gekonnt überzeugen und argumentieren
- | Präsentationstechniken sinnvoll einsetzen
- | Atem- und Sprechtechniken optimieren
- | Wirkung und Macht der Wortwahl gezielt nutzen
- | Schlagfertig kontern

Seminarreihe Erfolgreich Führen I - 6MODULE - Führungsprogramm		TERMINE 2019 u. 2020			
BUCHUNG		Frühjahr 2019	Herbst 2019	Frühjahr 2020	Herbst 2020
START	Do.: 9-18.00 Uhr* Fr.: 9-16.00 Uhr*	Do./Fr. 11./12.04.19	Do./Fr. 26./27.09.19	Do./Fr. 23./24.04.20	Do./Fr. 01./02.10.20
ORT	„Altes Forsthaus“, Ober-Ramstadt / Lufthansa Trainings-Center, Seeheim***				
SEMINARBEITRAG	Gesamtpreis für 12 Seminartage: 2.500 Euro/Teilnehmer (zzgl. MwSt)				
1. Modul: Die Führungspersönlichkeit		Do./Fr. 11./12.04.19	Do./Fr. 26./27.09.19	Do./Fr. 23./24.04.20	Do./Fr. 01./02.10.20
2. Modul: Konfliktmanagement		Do./Fr. 09./10.05.19	Do./Fr. 24./25.10.19	Do./Fr. 28./29.05.20	Do./Fr. 05./06.11.20
3. Modul: Zeitmanagement		Do./Fr. 06./07.06.19	Do./Fr. 28./29.11.19	Do./Fr. 25./26.06.20	Do./Fr. 10./11.12.20
4. Modul: Changemanagement		Do./Fr. 15./16.08.19	Do./Fr. 16./17.01.20	Do./Fr. 20./21.08.20	Do./Fr. 14./15.01.21
5. Modul: Das Verhandlungstalent		Do./Fr. 12./13.09.19	Do./Fr. 20./21.02.20	Do./Fr. 24./25.09.20	Do./Fr. 18./19.02.21
6. Modul: Das Rhetoriktalent		Do./Fr. 10./11.10.19	Do./Fr. 19./20.03.20	Do./Fr. 22./23.10.20	Do./Fr. 18./19.03.21





## ERFOLGREICH FÜHREN II TOP3-Seminar

### Souveränes Führen in Zeiten des Wandels!

Dieses neue TOP3 Aufbau-Seminar für Führungskräfte baut auf unser bewährtes 6MODULE-Programm „Erfolgreich Führen I“ auf.

Es bietet in 3 TOP-Modulen zu je 2 Tagen + 2 x 2 Std. Coaching eine passgenaue Weiterentwicklung und zusätzlich eine innovative Vertiefung von bereits erlangten Führungskompetenzen mit neuen Tools und Trainingsmethoden.

3 TOP-MODULE zu je 2 Seminartagen verteilt über 4-6 Monate - Auch als Inhouse-Seminar buchbar!\*\*

Im Gesamtpaket sind folgende Zusatzleistungen enthalten:

- | 3 x 2 Tage Training + 2 x 2 Stunden Coaching
- | Umfangreiches Seminar- und Übungsmaterial
- | Fotoprotokoll der Seminarergebnisse
- | Tagungsverpflegung
- | Garantierte Teilnehmerbegrenzung auf 10 Teilnehmer - dadurch optimale Einzelbetreuung
- | Zertifikat der

targets FÜHRUNGS**AKADEMIE**



## ERFOLGREICH FÜHREN II TOP3-Seminar

### TOP1

#### Führung & Beratung „DigitalLeadership + Kollegiale Beratung“

Sie analysieren und reflektieren die Führungskultur des Unternehmens nach den fünf Dimensionen des DigitalLeadership. Sie erkennen Erfolgsfaktoren und Handlungsspielräume und entwickeln aktiv die notwendigen Veränderungsprozesse.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- DigitalLeadership
- | Die fünf Dimensionen des DigitalLeadership
- | Von der Traditionskultur zur Echtzeitkultur
- | Wege der effizienten Einflussnahme

- Kollegiale Beratung
- | Methoden und Techniken kollegialer Beratung
- | Die wichtigsten Einsatzgebiete kollegialer Beratung
- | Eigene Fälle in kollegialer Beratung klären

Coaching (2 Stunden nach Modul 1)

### TOP2

#### Führung & Souveränität „Souverän durch Resilienz/INTROVISION“

Sie gewinnen mehr Souveränität im Umgang mit sich selbst und Ihren Mitarbeitern in schwierigen Situationen.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- Konfliktentstehung / Konfliktumgehung
- | Innere und äußere Konfliktentstehung erkennen und beurteilen
- | Konfliktwahrnehmung schärfen
- | Konfliktumgehungsstrategien erkennen und lösen

- Resilienz und Selbstcoaching
- | Schutz vor Stress und Burnout
- | Wie gehe ich mit mir selbst um?

- Konfliktlösung und Souveränität / INTROVISION
- | Konflikte lösen durch Introvisions-Technik
- | Introvision in der Selbstanwendung

Coaching (2 Stunden nach Modul 2)

## TOP3

TOP1: Führung & Beratung  
- DigitalLeadership + Kollegiale Beratung

TOP2: Führung & Souveränität  
- Souverän durch Resilienz/Introvision

TOP3: Führung & Achtsamkeit  
- Erfolgreich Changes managen

## TOP3 Seminarbeitrag\*

Das Intensiv-Aufbau-Seminar richtet sich speziell an Absolventen unseres 6MODULE-Programms zum Pauschalpreis für das komplette Aufbau-Modul (3 x 2 Tage + 4 Std. Coaching) von

1.995,- Euro/Teilnehmer (zzgl. MwSt.)\*

\* Sollte eines der Module aus wichtigen Gründen nicht besucht werden können, kann das Zertifikat auch bei Teilnahme an 2 Modulen erteilt werden. Es besteht Gelegenheit, das fehlende Modul nachzuholen.

\*\* Bei Inhouse-Seminaren gelten individuelle Termine und Preise. Bitte direkt bei targets informieren.



## ERFOLGREICH FÜHREN II TOP3-Seminar

### TOP3

#### Führung & Achtsamkeit „Erfolgreich Changes managen“

Sie schaffen als Führungskraft eine aktive und innovative Veränderungskultur in Ihrem Unternehmen.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

- Achtsamkeit in Change-Prozessen
- Widerstandskurven erkennen und auflösen
- Achtsame Kommunikation üben
- Change-Motivation erhöhen
- Komfortbereiche würdigen u. nachhaltig Grenzen verändern

- Den Change managen
- Methoden und Techniken des Changemanagements
- Die wichtigsten Kniffe für Ihre Change-Projekte
- Kollegiale Beratung im Change-Prozess
- Konkrete Fallbearbeitung anhand von

Zusätzlich:

Für jeden Teilnehmer 4 Stunden Individual-Coaching

Sie können sich in individuellen Coaching-Sitzungen mit der Seminarleiterin nach den Modulen 1 und 2 je zwei Stunden zu den behandelten Themen intensiv beraten und begleiten lassen.

Diese Sitzungen bieten Ihnen die Möglichkeit, auf persönliche Belange eingehen zu können und zeigen Ihnen maßgeschneiderte Wege zur Lösung Ihrer Führungsaufgaben auf.

\* Seminarzeiten können individuell vereinbart werden

\*\* START2-Seminar mit Marion Witte u. Richard Linxweiler

\*\*\* Tagungsorte werden rechtzeitig vor Beginn mitgeteilt

Alle Seminare können auch individuell als Inhouse-Seminare in Unternehmen gebucht werden.

JETZT BUCHEN UNTER: [m.witte@targets.de](mailto:m.witte@targets.de) oder direkt unter Mobil: 0171/5262197



### ERFOLGREICH FÜHREN III

## START2 Strategie-Seminar

### 2 Module MARKENFÜHRUNG und INNOVATIONSSTRATEGIE

Dieses neu entwickelte Strategie-Seminar richtet sich an alle Führungskräfte, die aktiv an der Markenführung und an Ideenentwicklung für Innovationen beteiligt sind. MARKEN und INNOVATIONEN sind in Zukunft der wichtigste Erfolgsfaktor der Unternehmen. Erwerben Sie bei unserem START2-Strategie-Seminar neue und ungewöhnliche Grundlagen für kreative und effiziente Ideenentwicklung und deren Umsetzung (CREATIVE THINKING) sowie für erfolgreiches Marken- und Innovationsmanagement.

Mit START2 erleben Sie ein praxis- und umsetzungsorientiertes Strategie-Seminar, das Sie in zwei Modulen zu je 2 Tagen in die innovative Welt von Ideenentwicklung und Marken-Strategien führt. Zusätzlich besteht die Gelegenheit, mit den Seminarleitern Problemstellungen aus Ihrem Bereich in einem Coaching zu besprechen.

Zwei START2-Module zu je 2 Seminartagen verteilt über 1 - 2 Monate - Auch als Inhouse-Seminar buchbar!\*\*

Im Seminar-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- 2 x 2 Tage Intensiv-Training
- 1 x 2 Stunden Individuelle Strategie-Besprechung und Coaching
- Umfangreiches Seminar- und Übungsmaterial
- Fotoprotokoll der Seminarergebnisse
- Tagungsverpflegung
- Garantierte Teilnehmerbegrenzung auf 10 Teilnehmer - dadurch optimale Einzelbetreuung

1 Zertifikat der

targets FÜHRUNGS**AKADEMIE**

**CREATIVE THINKING**  
Workshop erleben

Trainer für START1: Prof. Richard Linxweiler

Prof. Linxweiler ist Designer (Dipl.-Des.) und Markenexperte (Dipl.-Kfm.). Er hat zahlreiche Bücher und Fachbeiträge zu der Thematik Markenmanagement und Marken-Design verfasst und lehrt an der Hochschule Pforzheim die Fächer Markenführung, Marketing und Marken-Design. Er berät Unternehmen in Fragen der kreativen strategischen Markenführung und des CREATIVE THINKING.

Trainerin für START2: Marion Witte

Marion Witte berät und coacht seit vielen Jahren erfolgreich auf dem Gebiet Innovation und Kreativität. Sie ist seit über 16 Jahren Dozentin an der Hochschule Pforzheim im Bereich Kreativitätsmanagement (CREATIVE THINKING).

## START2

START1: Vision, Strategie & Marke  
-BRANDSCORECARD-

START2: Innovation & Kreativität  
- Mit neuen Wegen begeistern -

Innovations- und Marken-Coaching (1x2 Std.)

### START2 Seminarbeitrag\*

Das START2 Strategie-Seminar richtet sich an alle Führungskräfte mit strategischen Aufgaben und Innovations-/Marken-Verantwortung für das komplette Modul (2 x 2 Tage + 2 Std. Coaching) zum Preis von

**1.800,- Euro/Teilnehmer (zzgl. MwSt.)\***

\* Sollte eines der Module aus wichtigen Gründen nicht besucht werden können, besteht Gelegenheit, das fehlende Modul nachzuholen.

\*\* Bei Inhouse-Seminaren gelten individuelle Termine und Preise. Bitte direkt bei targets informieren.



ERFOLGREICH FÜHREN III

# START2 Strategie-Seminar

## START1

### Vision, Strategie & Marke

„Strategisches Denken und Marke“

Sie erwerben die wichtigsten modernen Strategie-Ansätze und lernen, strategisch in „Marke“ zu denken und zu handeln.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

Führung und Strategien im Unternehmen  
 | Strategisch Denken heißt strukturiert Denken  
 | Moderne Strategie-Ansätze und Umsetzung  
 | Vom 5 Dimensions-Ansatz zur Blue Ocean

Marken-Denken ist Innovations-Denken  
 | Die Techniken des modernen Markenmanagement  
 | Vom Value Chain zum Brand Steering Wheel  
 | Marken kreieren und steuern (BRANDSCORECARD)  
 | Mitarbeiter für Marken begeistern

Zusätzlich für jeden Teilnehmer: Persönliches Innovations- und Strategie-Coaching (1x2 Std.) zwischen Modul 1 und Modul 2 (Termine werden abgestimmt).

\* Seminarzeiten können individuell vereinbart werden - Tagungsorte werden rechtzeitig vor Beginn mitgeteilt

\*\* START2-Strategie-Seminar mit Marion Witte und Prof. Richard Linxweiler

Detaillierte Beschreibung der Seminare siehe Programm 2019/2020 der targets FührungsAkademie. Alle Seminare können auch individuell als Inhouse-Seminare in Unternehmen gebucht werden.

JETZT BUCHEN UNTER: m.witte@targets.de oder direkt unter Mobil: 0171/5262197

## START2

### Innovation & Kreativität

„Mit neuem Denken begeistern“

Sie begeistern sich und Ihre Mitarbeiter durch mitreißende und innovative Ideen bei der Entwicklung neuer Produkte, Verfahren und Geschäftsfelder.

Inhalte dieses Moduls sind u.a.:

Innovationen - Motor des Erfolgs  
 | Innovations- und Change-Kultur schaffen  
 | CREATIVE THINKING und andere Kreativtools

Kreativität - jeder kanns  
 | **CREATIVE THINKING** Workshop erleben  
 | Mut zum Neuen Denken  
 | Kreativitätstechniken als Werkzeug  
 | So sprühen Sie vor Ideen

**CREATIVE THINKING**  
 Workshop erleben



## SPEZIELLE EINZELANGEBOTE, SEMINARE, COACHINGS

Das wird Sie ebenfalls interessieren:

Zusätzlich zum Programm der targets FührungsAkademie bieten wir eine Auswahl von speziellen Angeboten als Seminare, Workshops und Beratung sowie Coachings an. Fordern Sie hierzu Spezial - Broschüren\* an oder informieren Sie sich auf unserer Website [www.targets.de](http://www.targets.de)

- NEU!\* | **CREATIVE THINKING** - Innovationen durch kreatives Denken\* mit **Creative Loop CANVAS**
- NEU!\* | **FÜHRUNGS**COACHING - Spezial-Coaching zum **6MODULE-Programm\*\***
- | **FALCONARIUS** - Führen wie ein Falkner\*
- | **INTROVISION** - Neuer Ansatz zur Achtsamkeit und Gelassenheit\*
- | **RESILIENZ** - Effektive Stressbewältigung
- NEU! | **ZAUBER DER GELASSENHEIT** - Konflikt- und Stressmanagement
- | **BRANDSCORECARD** - Marken- und Strategie-Beratung
- | **TRAIN THE TRAINER** (Dozenten- und Trainerausbildung)
- NEU!\* | **Ausbildung der Ausbilder (ADA-Schein)** - Prüfungsvorbereitung Intensiv
- | **AusbilderFit** (so coachen erfolgreiche Ausbilder ihre Azubis)
- | **AzubiFit** (Prüfungs-Vorbereitung kaufmännische Ausbildungsberufe)
- | **CHANGE-AGENT** (Ausbildung)\*
- | **Team-Entwicklung / Team-Building**
- | **ProzessModeration nach Mindell**
- | **Systemisches Coaching**
- | **Integrationstraining - Migranten im Unternehmen**
- | **ProjektManagement**

\* Zu den auf dieser Seite mit \*gekennzeichneten Angeboten gibt es spezielle -Info-Broschüren. Bitte anfordern!

\*\* Siehe Einleger, bzw. Angebote auf unserer website [www.targets.de](http://www.targets.de)



DIE SEMINAR-ORTE\* DER targets FÜHRUNGS**AKADEMIE**



„Altes Forsthaus“ in Ober-Ramstadt/Mühltal Nieder-Ramstädter Str. 25, 64372 Ober-Ramstadt



„Das Wurzelbachhaus“ in St. Wendel, Wurzelbach 12, 66606 St. Wendel/Oberlinxweiler

\* Weitere Seminar-Orte der targets FÜHRUNGS**AKADEMIE**: Heppenheim/Bergstraße und Lufthansa Trainings-Center Seeheim/Bergstraße

UNSER KERNT**EAM**



**Marion Witte**

Dipl.-Betriebswirtin, Inhaberin und Geschäftsführerin der targets GmbH, Management- und Markenberatung – St. Wendel und Ober-Ramstadt.

Nach kaufmännischer Ausbildung als Leiterin Aus- und Weiterbildung bei der KARSTADT AG tätig. Danach Studium der Personalwirtschaft und Marketing an den Hochschulen Pforzheim und Saarbrücken. Seit über 12 Jahren aktive Falknerin. Mehrere Spezialausbildungen in den Bereichen Prozess-Moderation nach Mindell, Transaktionsanalyse, Systemisches Coaching, Familien-/Organisationsaufstellungen, NLP und Introversions-Beratung.

Marion Witte berät, coacht und trainiert selbständig seit über 25 Jahren Kunden aus der Chemie-, Maschinenbau- und Konsumgüterindustrie sowie aus der Software- und Dienstleistungsbranche in den Bereichen Unternehmenskultur, Employer Branding, Führungsmanagement, Persönlichkeitsentwicklung, Konflikt- u. Changemanagement, Teambuilding, Kreativität, Life-Balance und Zeitmanagement, Verhandlungsgeschick und Rhetorik. Sie ist seit mehr als 16 Jahren Dozentin an der Hochschule Pforzheim im Master-Studiengang MCM (Master in Creative Communication and Brand Management).



**Prof. Richard Linxweiler**

Dipl.-Kfm., Dipl.-Des., Beirat der targets FührungsAkademie und Berater bei der targets GmbH, Management- und Markenberatung St. Wendel und Ober-Ramstadt.

Nach kaufmännischer Ausbildung und Design-Studium an den Hochschulen Saarbrücken und Darmstadt mehrere Jahre tätig als Designer (u.a. WMF, Rosenthal). Zusätzlich Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität des Saarlandes (Werbung, Marketing, Konsumentenverhalten). Design-Manager u. Marketing-Manager in Konsumgüter- und Chemisch-pharmazeutischer Industrie. Professor an der Hochschule Pforzheim für Marketing und Markenführung. Langjährige Erfahrung als Markenberater und Marken-Designer sowie in Werbung und PR.



**Armin Linxweiler**

Trainer, Berater und Projektmanager der targets GmbH, Management- und Markenberatung, St. Wendel und Ober-Ramstadt.

Nach kaufmännischer Ausbildung über 30 Jahre Abteilungsleiter in Verkauf, Controlling sowie Aus- und Weiterbildung in einem großen Handelskonzern. Speziell ausgebildet als Trainer für die Bereiche Führungsentwicklung, Ausbildung der Ausbilder (ADA), Train the Trainer, Kommunikation, Telefon- und Verkaufstraining, Konflikt- und Stressmanagement sowie Zeit- und Projektmanagement.

Zusätzliche TrainerInnen im targets TrainerPool für weitere Spezialthemen.

Unsere Trainer-Kooperationen für die Bereiche Coaching, Gesundheitsmanagement, Software-, Projekt- und Prozessmanagement, Event-Organisation, außergewöhnliche Trainingskonzepte (Kampfkunst, Bogenschießen, Klettern, OpenMinds, Kunstmalen, u.v.m.) finden Sie unter [www.targets.de](http://www.targets.de)



## EINIGE REFERENZEN:

- | Amadeus Germany GmbH, Bad Homburg
- | bio verlag GmbH, Aschaffenburg
- | Bosch GmbH, Karlsruhe/Durlach
- | Bürstadt Furniture GmbH, Bürstadt
- | Degussa – Bank AG, Frankfurt/M.
- | DekaBank, Frankfurt/M.
- | DHL Vertriebs GmbH & Co. OHG, Frankfurt
- | DIHK, Bonn / Berlin
- | EXXETA GmbH, Leipzig
- | Esprit Deutschland GmbH, Ratingen
- | Hochschule Pforzheim - Masterstudiengang MCM
- | Hochschule Frankfurt UAS (University of applied Sciences)
- | Honeywell GmbH, Raunheim
- | IBACON GmbH, Roßdorf
- | IHK Berlin / Darmstadt / Schwerin / Stade /  
Arnsberg / Mainz / Koblenz / Köln / u.w.
- | IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Hofheim-Wallau
- | Jungheinrich AG, Hamburg
- | KAHL Büroeinrichtungen GmbH, Mannheim
- | Laboratoire Biosthetique Kosmetik GmbH & Co. KG,  
Pforzheim
- | The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co. KG,  
Neu-Isenburg
- | Lufthansa AG, Seeheim
- | MAINOVA AG, Frankfurt/M.
- | MAPA GmbH, Zeven
- | MIWE GmbH, Arnstein / Meiningen
- | Muegge GmbH, Reichelsheim
- | Nieder-Ramstädter Diakonie, Mühlthal
- | NRD Altenhilfe GmbH, Mühlthal
- | Prostep AG, Darmstadt
- | Reno Schuh GmbH, Osnabrück
- | Schindler Aufzüge GmbH, Frankfurt/M.
- | Solidtec GmbH, Dieburg
- | Stadtwerke Rüsselsheim GmbH, Rüsselsheim
- | Stadtwerke Speyer GmbH, Speyer
- | Steuerkanzlei Baumann und Baumann GmbH,  
Ober-Ramstadt
- | toom Baumarkt GmbH, Köln
- | two4science GmbH, Darmstadt
- | Underberg AG, Rheinberg
- | UNESCO - Global Geopark - Geo-Naturpark,  
Bergstraße-Odenwald
- | ZI Mannheim



## KONTAKT:

targets GmbH –  
Management- und Markenberatung  
Wurzelbachhaus  
Wurzelbach 12  
66606 St.Wendel

Fon: 06851 - 808 661 / 808 663  
Fax: 06851 - 808 662

Mail: [m.witte@targets.de](mailto:m.witte@targets.de)

Geschäftsführung: Dipl.-Bw. Marion Witte

Website:  
[www.targets.de](http://www.targets.de)  
[www.falconarius.eu](http://www.falconarius.eu)

Design & Umsetzung:  
*targets design*

2018 / Printed in Germany  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten